

## Iniziomedia cria campanha da Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas



08-Fev-2010



De 8 a 12 de Fevereiro irão ser difundidos os spots de rádio, nas estações TSF RFM e RR, e os spots de televisão, nos canais generalista RTP e SIC, com criação e produção a cargo da Iniziomedia.

A nova campanha da Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas (TOC) prolonga-se até ao final deste mês.

A campanha de publicidade institucional pretende, através de pequenas histórias de 20 segundos, com sequências de imagens e situações do quotidiano, transmitir a mensagem de que os TOC são um elemento fundamental no processo de tomada de decisões e no desenvolvimento transparente e sustentável de qualquer negócio ou sociedade.

“Portugal conta connosco. O seu voto conta” é o mote da campanha, que tem por base o apelo ao voto para o primeiro bastonário da nova Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas, e, segundo referido em comunicado, visa consciencializar empresários, público em geral e o próprio TOC da sua importância nas empresas e na sociedade.